



© Dietmar Tollerian

Nach nur vierwöchiger Planungszeit konnte mit dem Bau des Supermarktes in Amstetten begonnen werden. Weitere 24 Wochen danach wurde der Markt eröffnet. Der einfache, klare Baukörper öffnet sich mit einer grossen Glasfassade in Richtung B1 bzw. zum vorgelagerten Parkplatz. Durch die weit ausladende, integrierte Parkplatzüberdachung wird die Südfassade beschattet sowie ein komfortabler Witterungsschutz für die Kunden geboten.

Das Material- und Farbkonzept wurde, dem gesamten Bau entsprechend, reduziert. Der Farbton weiß wird mit dem ergänzenden grünen Lichtkonzept und der imposanten Silhouette des Supermarktes effektiv eingesetzt. (09.07.2001)

MERKUR

Verbrauchermarkt

Otto-Schott-Straße 2
3300 Amstetten, Österreich

ARCHITEKTUR
Franz Kaltenbacher

BAUHERRSCHAFT
MERKUR Warenhandel AG

TRAGWERKSPLANUNG
Ferro & Partner

FERTIGSTELLUNG
2001

SAMMLUNG
Architekturzentrum Wien

PUBLIKATIONSdatum
14. September 2003



© Dietmar Tollerian



© Dietmar Tollerian



© Dietmar Tollerian

MERKUR Verbrauchermarkt

DATENBLATT

Architektur: Franz Kaltenbacher

Mitarbeit Architektur: Peter Salem, Franz Sailer, Werner Grill

Bauherrschaft: MERKUR Warenhandel AG

Tragwerksplanung: Ferro & Partner

Fotografie: Dietmar Tollerian

Haustechnik-Planung: Johannes Ernst, Olbendorf

Elektro-Planung: Nenadovic, Wien

Planung Oberflächenentwässerung: AXIS Ingenieurleistungen, Wien

Geotechnisches Gutachten: Dieter Hatz, Wien

Geometer: Johann Rosenthaler, Amstetten

Planung Restaurant: Form + Funktion, Mödling

Maßnahme: Neubau

Funktion: Konsum

Planung: 2000

Ausführung: 2000 - 2001

PUBLIKATIONEN

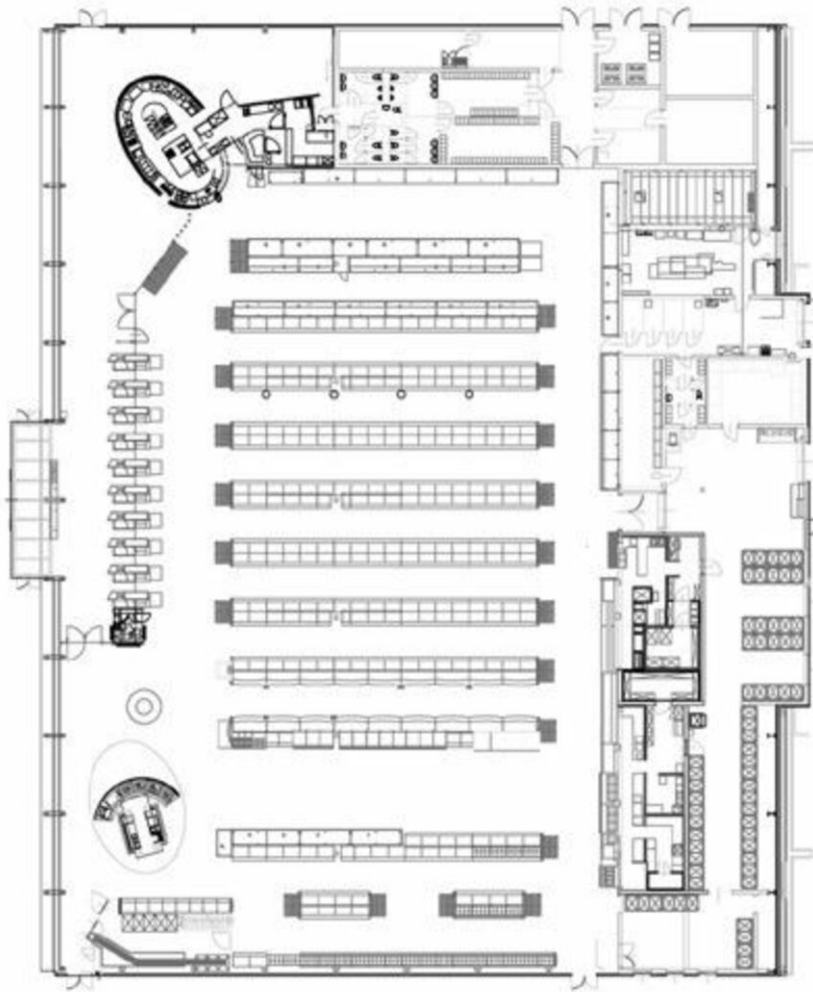
Theresia Hauenfels, Elke Krasny: Architekturlandschaft Niederösterreich, Mostviertel,

Hrsg. ORTE Architekturnetzwerk Niederösterreich, Verlag Anton Pustet, Salzburg 2007



© Dietmar Tollerian

MERKUR Verbrauchermarkt



Grundriss EG