



© Hertha Hurnaus

Der Umbau des Herrenmodengeschäftes Don Gil in der Grazer Murgasse durch die in Wien tätige Architektengruppe awg_AllesWirdGut markiert den gestalterischen Neubeginn für die Hauptlinie des Unternehmens und zugleich den Start zu einer Serie von Umgestaltungen innerhalb des Filialnetzes. Das architektonische Konzept vereint Innovation mit Tradition in einem Zusammenspiel aus progressiven und zurückhaltenden Elementen.

Das zentrale Gestaltungselement bildet der rote Catwalk. Er ist sowohl Ikone als auch gebautes Don Gil-Logo. Er ist ein eindeutig wiedererkennbares Aushängeschild für die Geschäftskette. Auffallend durch Form und Farbe zieht er sich wie ein „roter Faden“ durch die Filialen. Die Architektur tritt bewusst zurück, die Mode wird ins Rampenlicht gesetzt. Der grosszügige einheitliche Geschäftsraum erleichtert die Übersicht. Die eingesetzten Materialien wie Wildleder, Teppich, Holz und Beton, alle in sandfarbenen Farbtönen gehalten, sind optisch unauffällig, aber von grosser haptischer und sinnlicher Qualität.

Eine Atmosphäre zwischen Exponiertheit und Privatheit bietet auch die Lounge, die im Zwischengeschoss beider Etagen, in der Beuge des „Catwalk“ eingerichtet wurde. Auf diesem Zwischendeck laden bequeme Fauteuils zur Entspannung ein. Ein überdachter Innenhof erweitert den Geschäftsraum wie ein Balkon in den Aussenraum. Visuell wird dieser Eindruck durch die farblich intensive Landschaftsphotographie der österreichischen Künstlerin Hertha Hurnaus verstärkt, die als hinterleuchtete Bildwand zwischen Innen- und Aussenraum vermittelt und den



© Hertha Hurnaus



© Hertha Hurnaus



© Hertha Hurnaus

DONG - Don Gil Geschäftsumbau

Murgasse 1
8010 Graz, Österreich

ARCHITEKTUR
AllesWirdGut

BAUHERRSCHAFT
Don Gil AG

TRAGWERKSPLANUNG
**Ingenieurgemeinschaft Kaufmann
Kribernegg**

FERTIGSTELLUNG
2001

SAMMLUNG
Architekturzentrum Wien

PUBLIKATIONSdatum
14. September 2003



DONG - Don Gil Geschäftsumbau

Geschäftsraum optisch öffnet.

Es ist ein Raum der Ruhe, des Wohlbefindens, des sich Verwöhnenlassens. Verstärkt wird dieses Gefühl durch besonders grosszügige Servicezonen: die Lounge, den Garten, den Beautyroom und die Umkleidesalons. (15.10.2001)

DATENBLATT

Architektur: AllesWirdGut (Friedrich Passler, Ingrid Hora, Andreas Marth, Herwig Spiegl, Christian Waldner)

Mitarbeit Architektur: Erika Ratvay, Nadine Berger

Bauherrschaft: Don Gil AG

Tragwerksplanung: Ingenieurgemeinsch. Kaufmann Krieberegg

Fotografie: Hertha Hurnaus

Baumanagment: Buchegger & Schmutzenhofer

Haustechnik-Planung: TB Lang

Elektro-Planung: TB Konrad

Lichtkonzept: Christian Ploderer

Floristin: Christine Fink

Maßnahme: Umbau

Funktion: Konsum

Planung: 2000

Fertigstellung: 2001



© Hertha Hurnaus

DONG - Don Gil Geschäftsumbau



Projektplan