



© ms. foto.group

Die Werbeagentur in Ljubljana ist eine Denkfabrik in Weiß. Im Rahmen der Reduktion können sich die Konzepte und Kampagnen der Mitarbeiter frei entfalten. Tische, Stühle und Schränke bleiben monochrom, der Boden ist grau, schwarze Accessoires runden das Bild ab. Farbe im Sinne einer Buntheit sucht man hier vergeblich. Die kommt durch die Arbeit mit den Kunden.

Neben ein paar Designklassikern des 20. Jahrhunderts ist der Großteil des Mobiliars selbst entworfen und maßgefertigt. Während die Möbelstücke, die konzentriertes Arbeiten erfordern, schnörkellos und kantig gehalten werden, schleichen sich bei den Wandpaneelen weiche und runde Formen ein. Die Lichtpunkte darin, Interpretationen eines imaginären Codes sind ein wohl proportionierter Ausdruck von Kreativität, Anspielung auf die Sprache der Werbung. (Text der Architekten)

## Werbeagentur Ljubljana

Leskoskova  
1000 Ljubljana, Slowenien

ARCHITEKTUR  
**destilat**

FERTIGSTELLUNG  
**2006**

SAMMLUNG  
**newroom**

PUBLIKATIONSdatum  
**29. Oktober 2010**



© ms. foto.group

**nextroom**

Werbeagentur Ljubljana

DATENBLATT

Architektur: destilat

Fotografie: ms. foto.group STROBL FOTO GROUP GmbH & CoKG

Funktion: Innengestaltung

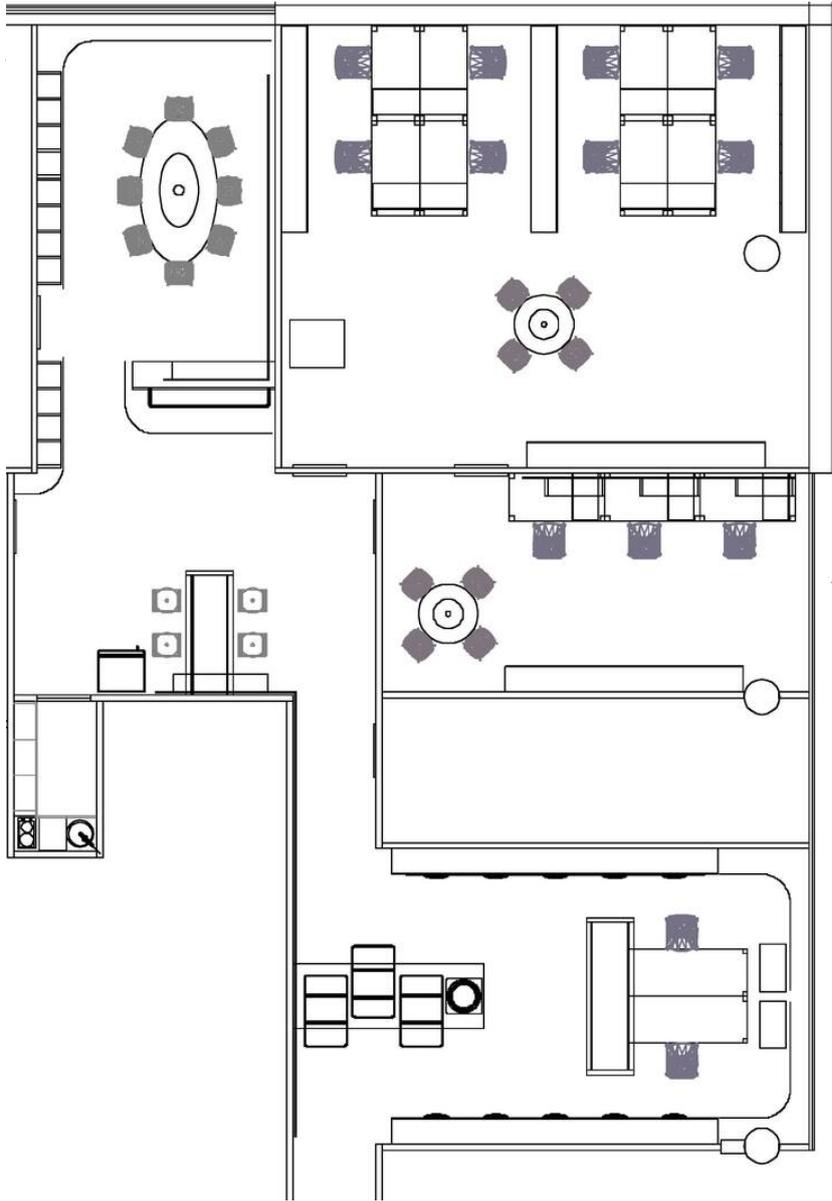
Planung: 2006

Fertigstellung: 2006

Bruttogeschossfläche: 300 m<sup>2</sup>

Nutzfläche: 300 m<sup>2</sup>

Werbeagentur Ljubljana



Projektplan