

© Hertha Hurnaus

DONG - Don Gil Geschäftsumbau

Murgasse 1
8010 Graz, Österreich

ARCHITEKTUR
AllesWirdGut

BAUHERRSCHAFT
Don Gil AG

TRAGWERKSPLANUNG
Ingenieurgemeinsch. Kaufmann Kriebernegg

FERTIGSTELLUNG
2001

SAMMLUNG
Architekturzentrum Wien

PUBLIKATIONSDATUM
14. September 2003

Der Umbau des Herrenmodengeschäftes Don Gil in der Grazer Murgasse durch die in Wien tätige Architektengruppe awg_AllesWirdGut markiert den gestalterischen Neubeginn für die Hauptlinie des Unternehmens und zugleich den Start zu einer Serie von Umgestaltungen innerhalb des Filialnetzes. Das architektonische Konzept vereint Innovation mit Tradition in einem Zusammenspiel aus progressiven und zurückhaltenden Elementen.

Das zentrale Gestaltungselement bildet der rote Catwalk. Er ist sowohl Ikone als auch gebautes Don Gil-Logo. Er ist ein eindeutig wiedererkennbares Aushängeschild für die Geschäftskette. Auffallend durch Form und Farbe zieht er sich wie ein „roter Faden“ durch die Filialen. Die Architektur tritt bewusst zurück, die Mode wird ins Rampenlicht gesetzt. Der grosszügige einheitliche Geschäftsraum erleichtert die Übersicht. Die eingesetzten Materialien wie Wildleder, Teppich, Holz und Beton, alle in sandfarbenen Farbtönen gehalten, sind optisch unauffällig, aber von grosser haptischer und sinnlicher Qualität.

Eine Atmosphäre zwischen Exponiertheit und Privatheit bietet auch die Lounge, die im Zwischengeschoss beider Etagen, in der Beuge des „Catwalk“ eingerichet wurde. Auf diesem Zwischendeck laden bequeme Fauteuils zur Entspannung ein. Ein überdachter Innenhof erweitert den Geschäftsraum wie ein Balkon in den Aussenraum. Visuell wird dieser Eindruck durch die farblich intensive Landschaftsphotographie der österreichischen Künstlerin Hertha Hurnaus verstärkt, die als hinterleuchtete Bildwand zwischen Innen- und Aussenraum vermittelt und den



© Hertha Hurnaus



© Hertha Hurnaus



© Hertha Hurnaus

Geschäftsraum optisch öffnet.

Es ist ein Raum der Ruhe, des Wohlbefindens, des sich Verwöhnenlassens. Verstärkt wird dieses Gefühl durch besonders grosszügige Servicezonen: die Lounge, den Garten, den Beautyroom und die Umkleidesalons. (15.10.2001)

DATENBLATT

Architektur: AllesWirdGut (Friedrich Passler, Ingrid Hora, Andreas Marth, Herwig Spiegl, Christian Waldner)
Mitarbeit Architektur: Erika Ratvay, Nadine Berger
Bauherrschaft: Don Gil AG
Tragwerksplanung: Ingenieurgemeinsch. Kaufmann Kriebernegg
Fotografie: Hertha Hurnaus

Baumanagment: Buchegger & Schmutzenhofer
Haustechnik-Planung: TB Lang
Elektro-Planung: TB Konrad
Lichtkonzept: Christian Ploderer
Floristin: Christine Fink

Maßnahme: Umbau
Funktion: Konsum

Planung: 2000
Fertigstellung: 2001



© Hertha Hurnaus



DONG - Don Gil Geschäftsumbau

Projektplan