



© Lukas Schaller

MPREIS Wenus

St. Margarethen
6473 Wenus, Österreich

ARCHITEKTUR

Rainer Köberl

BAUHERRSCHAFT

MPREIS

TRAGWERKSPLANUNG

Alfred Brunensteiner

FERTIGSTELLUNG

2001

SAMMLUNG

Architekturzentrum Wien

PUBLIKATIONSdatum

14. September 2003



Die Kontur- und Kulturlosigkeit der meisten Einkaufsmärkte - ob am Stadtrand oder im Zentrum eines Dorfes gelegen - wird durch die im Normalfall davor ausgerollten Asphalt-Teppiche meist noch verstärkt. Die Logistik des Lebensmittelvertriebs triumphiert und lässt davon abweichenden „Daseinsformen“ keinen Raum. Dass man mit einer alltäglichen Bauaufgabe jedoch sehr wohl auch kulturell identitätsstiftend wirksam werden kann, hat die Tiroler Lebensmittelmarktkette in den letzten 10 Jahren mit architektonisch anspruchsvollen M-Preis-Filialen immer wieder unter Beweis gestellt. Der neue Markt in Wenus ist aufgrund seiner überlegten Ausrichtung zu Hang, Ort und Strasse, aber auch dank seines baukulturellen Mehrwerts auf Anhieb zu einem beliebten Treffpunkt im Dorf geworden.

Eine gedankliche Stärke des Entwurfs liegt bereits in der städtebaulich klaren Parkplatz-Lösung, der zur Hälfte in der „Unterführung“ des darüber schwebenden Baukörpers untergebracht ist. Der aus dem steilen Verlauf des Hanges gehobene Betontrog des Marktes wurde auf Scheiben und Stützfüsse gesetzt, mit einem leichten Metalldach überspannt und an den beiden Stirnseiten zur Gänze verglast. Eine davon, die „bewegungsreichere“ ist dem Dorf zugewandt: hier befinden sich - über der abfallenden Parkplatzrampe schwebend und neben der schmalen Lieferrampe situiert - das Café samt Schanigarten, dessen Plattform seitlich in den Marktzugang ausschert und gemeinsam mit Liftbox, Treppe und Vordach die fussläufige Erschließung markiert.

Auch im Inneren des Marktes sind in der sorgfältigen Materialwahl (schwarzer



© Lukas Schaller



© Lukas Schaller



© Lukas Schaller

MPREIS Wenns

Kunstharzboden, rotbraunen Wandelemente, Decke aus verzinktem Trapezblech) und der grosszügigen Anordnung der Regale die Ansprüche der kulturellen Aufwertung eines Einkaufsmarktes unprätentiös umgesetzt. Die beidseitig in die Betonwände der Längsfronten eingeschnittenen Fenster - die „Wenner Wolken“ - durchlockern das Ebenmass der Kubatur und sorgen inmitten der normierten Alltäglichkeit des Warenangebots für informelle und scheinbar zufällig umrissene Ausblicke. (Text: Gabriele Kaiser)

DATENBLATT

Architektur: Rainer Köberl

Mitarbeit Architektur: Klaus Schmücking (BL), Astrid Tschapeller

Bauherrschaft: MPREIS

Tragwerksplanung: Alfred Brunensteiner

Fotografie: Lukas Schaller

Lichtplanung Café: Halotech, Innsbruck

Maßnahme: Neubau

Funktion: Konsum

Planung: 2000

Ausführung: 2000 - 2001

PUBLIKATIONEN

Best of Austria Architektur 2006_07, Hrsg. Architekturzentrum Wien, Verlag Holzhausen GmbH, Wien 2009.

AUSZEICHNUNGEN

Neues Bauen in den Alpen 2006, Preisträger

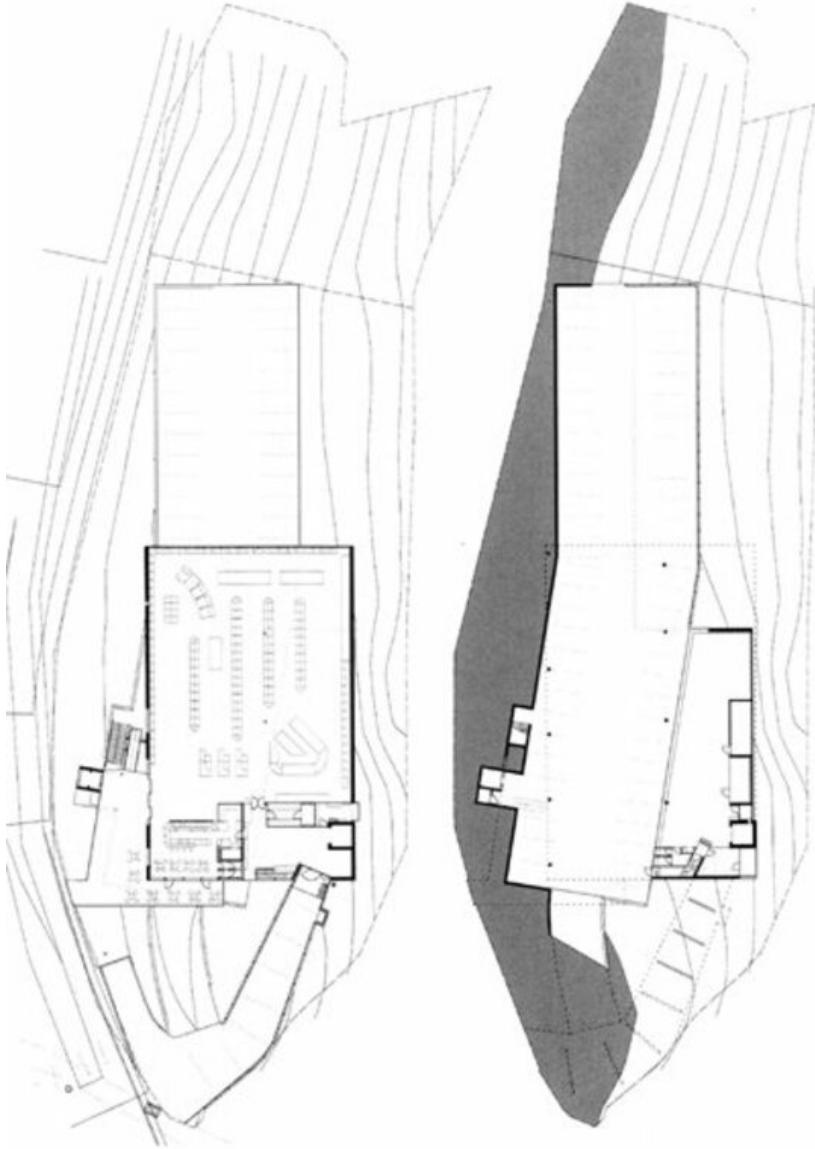
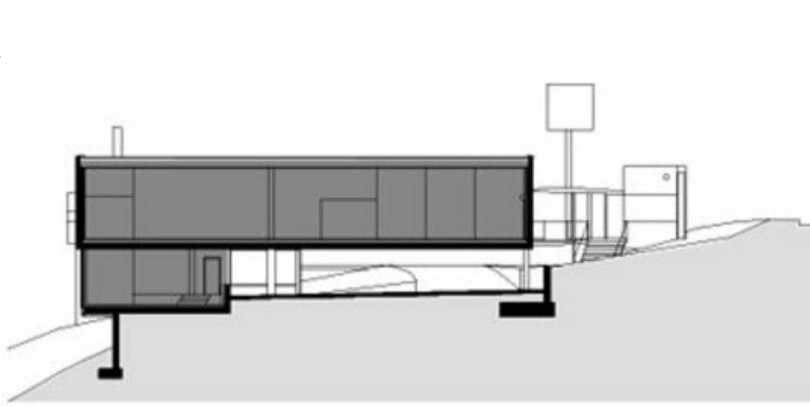
ZV-Bauherrenpreis 2001, Preisträger

BTV-Bauherrenpreis für Tirol 2001, Anerkennung



© Lukas Schaller

MPREIS Wenns



Projektplan