



© Paul Ott

Südlich von Wien, in Oberwaltersdorf, steht das neo-klassizistische Klubhaus des Fontana Golf Clubs. Beim Umbau beziehen sich die Architekten auf das Re-Branding. Die Kreissegmente des neuen Fontana Golf Club-Logos werden grafisch abstrahiert und sind Inspiration für die Gestaltung der Gebäudefassade und des Vorplatzes bei der Zufahrt. Damit gibt es eine Ausgewogenheit zwischen bestehender Architektur und der Implementierung der neuen Corporate Identity.

Im Eingangsbereich kommt Cortenstahl zum Einsatz, der den Dialog zwischen zeitgenössischem Interior und dem Außenbereich des Gebäudes schafft. Das Hauptelement des Designkonzepts ist die eigens entwickelte grafische Wandtapete, welche die Corporate Identity erneut aufgreift und Bereiche wie Rezeption, Event, Wohnzimmer, Restaurant, Bar sowohl visuell als auch physisch verbindet. Die Charakteristik der Räume zeichnet sich durch unterschiedliche Farbgestaltung, Materialität und maßgeschneiderte Möblierung aus, ohne die Konsistenz des Konzepts in dessen Gesamtheit abzuschwächen.

Die Verbindung der unterschiedlichen Zonen wird durch haptische und natürliche Oberflächen erzeugt und vor allem im Eingangsbereich reflektieren diese den Zeitsprung zwischen der Fassade des Bestandgebäudes und dem Interior Design.
(Text: Architekten, bearbeitet von Martina Pfeifer Steiner)

Fontana Golf Club

Fontana Allee 1
2522 Oberwaltersdorf, Österreich

ARCHITEKTUR
INNOCAD

BAUHERRSCHAFT
FONTANA Sportveranstaltungs GmbH

FERTIGSTELLUNG
2016

SAMMLUNG
newroom

PUBLIKATIONSdatum
27. August 2017



© Paul Ott



© Paul Ott



© Paul Ott

Fontana Golf Club**DATENBLATT**

Architektur: INNOCAD (Martin Lesjak, Peter Schwaiger)

Mitarbeit Architektur: Oliver Kupfner, Jörg Kindermann, Harald Glanz, Gladik Dominik, Michal Kniaz

Bauherrschaft: FONTANA Sportveranstaltungs GmbH

Fotografie: Paul Ott

Maßnahme: Umbau

Funktion: Innengestaltung

Fertigstellung: 04/2016



© Paul Ott



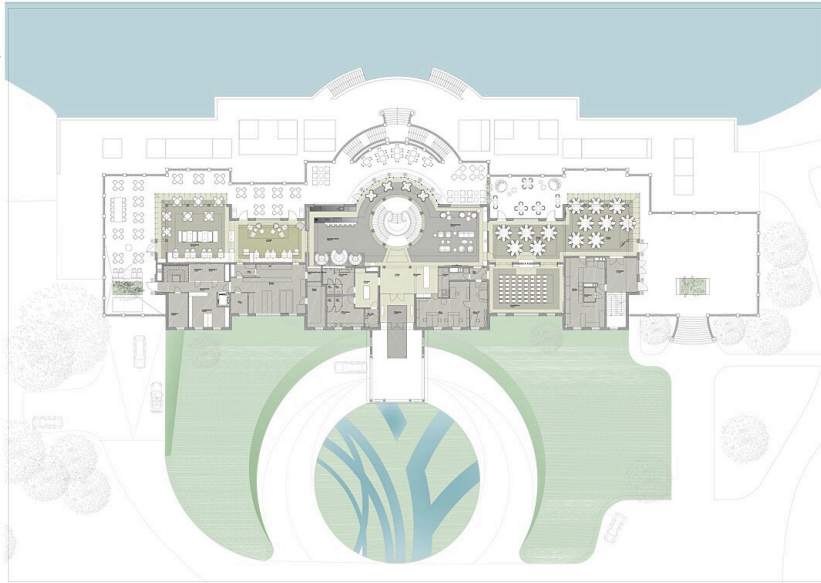
© Paul Ott



© Paul Ott



© Paul Ott

Fontana Golf Club

Grundriss