



© Mathis Barz

## Merchandising Shop - Haus der Musik

Seilerstraße 30  
1010 Wien, Österreich

ARCHITEKTUR  
**Mathis Barz**

SAMMLUNG  
**newroom**

PUBLIKATIONSDATUM  
**12. September 2002**



Nach vier anspruchsvollen Ausstellungsetagen galt es die Aufmerksamkeit des Besuchers noch einmal zu gewinnen und seine Kauflust zu animieren. Er betritt den Raum auf einem leicht erhöhten und abgedunkelten Walkway, der sich einseitig um die hellrote, elliptische Verkaufsfläche legt. Die umgebende, dunkelblaue und doppelt gekrümmte Wandschale wird von diversen Schauvitrinen in unterschiedlichen Größen unterbrochen. Systemvitrinen, Verkaufstische, Schüttens, Ständer und Regale können mittels Steckssystem auf der Ellipse frei platziert werden und präsentieren das reichhaltige Warenangebot.

### Konstruktion:

Vitrinenwand: Spanenunterkonstruktion, MDF-Beplankung, gespachtelt, dunkelblau

Walkway: Spanplattenboden auf Staffelunterkonstruktion, Naturkautschukbelag

Ellipse: Teppichboden, Rot, Fliesen 50/50cm

Systemvitrinen: Steckssystem, Nirosta, verglast, Niedervolt-Halogenbeleuchtung

Kassen: HPL-beleimte Spanplatten, Niro-Kantan, Arbeitsfläche Forbo-Desktop

Fläche: 220 m<sup>2</sup>

[Text Architekt]



© Mathis Barz



© Mathis Barz

**Merchandising Shop - Haus der Musik**

DATENBLATT

Architektur: Mathis Barz

Mitarbeit Architektur: Alexander Holzer

Funktion: Konsum

Planung: 1999

Fertigstellung: 2000