

© Mathis Barz

Merchandising Shop - Haus der Musik

Seilerstätte 30
1010 Wien, Österreich

ARCHITEKTUR
Mathis Barz

SAMMLUNG
newroom

PUBLIKATIONSDATUM
12. September 2002

Nach vier anspruchsvollen Ausstellungsetagen galt es die Aufmerksamkeit des Besuchers noch einmal zu gewinnen und seine Kauflust zu animieren. Er betritt den Raum auf einem leicht erhöhten und abgedunkelten Walkway, der sich einseitig um die hellrote, elliptische Verkaufsfläche legt. Die umgebende, dunkelblaue und doppelt gekrümmte Wandschale wird von diversen Schauvitrinen in unterschiedlichen Grössen unterbrochen. Systemvitrinen, Verkaufstische, Schütten, Ständer und Regale können mittels Stecksystem auf der Ellipse frei platziert werden und präsentieren das reichhaltige Warenangebot.

Konstruktion:
Vitrinenwand: Spantenunterkonstruktion, MDF-Beplankung, gespachtelt, dunkelblau
Walkway: Spanplattenboden auf Staffelunterkonstruktion, Naturkautschukbelag
Ellipse: Teppichboden, Rot, Fliesen 50/50cm
Systemvitrinen: Stecksystem, Nirosta, verglast, Niedervolt-Halogenbeleuchtung
Kassen: HPL-beleimte Spanplatten, Niro-Kantan, Arbeitsfläche Forbo-Desktop
Fläche: 220 m²
[Text Architekt]



© Mathis Barz



© Mathis Barz

Merchandising Shop - Haus der Musik

DATENBLATT

Architektur: Mathis Barz
Mitarbeit Architektur: Alexander Holzer

Maßnahme: Umbau, Temporär
Funktion: Konsum

Planung: 1999
Fertigstellung: 2000